

L'Actiparc de Grézan a fêté ses 35 ans en toute convivialité



Henry Douais vient de remettre un chèque au président Barrachin

L'association de l'Actiparc de Grézan, zone d'activité animée par la CCI et située à l'est de Nîmes, qui regroupe la logistique, le transport et l'industrie, a fêté le 11 juin dernier ses 35 ans.

Ici business et convivialité se conjuguent avec rencontres, petites déjeuners de travail, tout est prétexte à échanger pour mener à bien des actions pour le développement des entreprises, comme le résume si bien le président fédérateur Robert Barrachin, concessionnaire du garage Citroën... Preuve de son succès, sur 90 ha, elle emploie 1 500 personnes et compte pas moins de 150 entre-

prises proches de l'autoroute et de la future gare LGV à Manduel, avec un stationnement facilité.

Grézan V

Yvan Lachaud, président de Nîmes Métropole qui gère la zone depuis 2002 et a investi 10 M€, a annoncé l'agrandissement de la zone avec 36 ha de plus, un Grézan V. Le développement économique est la prépondérance primordiale de Nîmes Métropole, tout en donnant de la liberté aux entreprises et en les aidant à créer. «Avec la gare TGV, rien ne sera plus pareil», assure Yvan Lachaud.

«Les entreprises viendront s'installer, il est donc important de préparer et promouvoir la zone pour que les TGV s'arrêtent. D'où l'intérêt de l'agence économique qui aura plus de facilité que les agglomérations empiétrées dans les lourdeurs administratives». Et si 300 emplois arrivent, ce ne sera pas un problème pour investir. La gare LGV ne se fera qu'avec une 3ème voie dont le coût est évalué à 10 M€.

Zone dynamique

Les présidents de cette zone ont toujours conduit des actions visant à favoriser le développement et l'accès des entreprises: voirie, sécurisation, signalétique, fibre optique. La première entreprise à s'être implantée au milieu des champs est le garage Citroën. Depuis nombre d'entreprises l'ont rejointe comme en témoigne la brochure qui vient d'être éditée pour mieux faire connaître l'attractivité de la zone et favoriser les courants d'affaires. Et le président de la CCI, Henry Douais, en profite pour rappeler tout l'intérêt d'appartenir à un réseau ou à un club pour sortir de l'isolement tout en élargissant son réseau d'affaires. L'animation est au cœur de l'ADN des CCI.

Trois entreprises qui ont fait l'objet d'une visite

Il s'agit des entreprises : Transystème, SM Gargini et Sonimen. Acteurs économiques au niveau régional, national, voire international, elles sont en plein développement dans des secteurs d'activité différents et complémentaires.

Transystème, présidée par Patrick Rondot depuis décembre 2014 car rachetée par le groupe Menix à M. Tourrette, conçoit et distribue des implants pour la chirurgie orthopédique, la chirurgie dentaire. Elle fabrique aussi une petite vis biodégradable destinée à la chirurgie du ligament de l'épaule, 400 pièces à l'heure pour un coût de 200 € pièce. 35 personnes y sont employées pour un chiffre d'affaires de 7 M€ dont 17% à l'export.

Le groupe Menix est un leader dans le secteur de la santé. A titre d'exemple, Transystème usine le corps du cœur artificiel Carmat. Le groupe Menix est aussi l'inventeur de la prothèse de hanche à double mobilité (effet anti-luxation) qui fait référence au niveau mondial. Le regroupement potentiel sur l'Artiparc de Grézan est aujourd'hui à l'étude.

Autre entreprise qui montait et démontait la bulle des arènes dans les années 90, **SM Gargini** et son président Pascal Lacosta, spécialiste de la menuiserie aluminium, métallerie et structure métallique. Elle emploie 48 personnes pour un chiffre



CSM... Elle vient de faire le chantier du musée de la monnaie pour 1 M€... les auvents du Jean Jaurès, de la Smac et de l'Esplanade... Elle compte deux agences: Fontenay et Cannes.

Sonimen, la petite dernière arrivée (mars 2015), dont le gérant est M. Martinho, spécialisée dans la fourniture et la pose de menuiseries bois, alu, pvc avec un chiffre d'affaires de 2,3M€ dont 70 % réparti sur les particuliers et 30% sur les professionnels. Au sein d'un groupement d'entreprises «Univerture» qui compte 22 magasins, Sonimen peut ainsi proposer aux clients des prix compétitifs pour des produits à 90% «made in France» (le reste vient d'Italie comme les portes). Elle a choisi ce lieu, 1 500 m², d'accès facile qui lui permet de proposer un hall d'exposition spacieux avec la création d'un rayon aménagement cuisine et un très grand parking pour ses clients. Elle vient de Nîmes nord ouest où elle se trouvait à l'étroit dans une zone saturée. Depuis, trois emplois ont été créés et deux autres devraient l'être d'ici 2016.

